

Noël débarque sur Pixmania.com !

Pixmania.com vient de dévoiler Noël City, le nouvel habillage du site consacré à Noël. Dans cette ville de Noël, tout a été pensé pour faciliter la vie des internautes, grâce notamment aux PixExperts, l'aide au choix selon Pixmania.com. Le site leader du e-commerce en Europe attend plus de 30 millions de visiteurs sur le seul mois de décembre.

Jusqu'au 25 décembre, Pixmania.com ouvre les portes de Noël City, la ville de Noël dédiée aux internautes recherchant des cadeaux parfaits à petits prix. Le personnage vidéo PixExpert (l'aide au choix de Pixmania.com) y remplace le lutin des précédentes éditions. Sous les traits de **Monsieur Noël**, avec son chapeau haut-de-forme, sa canne et son costume rouge à doublure en fourrure blanche, il guide en vidéo les internautes parmi les nombreuses offres que propose Pixmania.com.



On retrouve ainsi les Top Ventes de Noël, mais également **La Fabrique à Jouets**, dédiée aux jouets. Pixmania.com proposant un choix très varié dans cet univers, les clients pourront se laisser guider par Monsieur Noël, après avoir renseigné différents critères, tel que l'âge de l'enfant et ses goûts. Le **Kadomatic** permet également de trouver en quelques clics le cadeau idéal, en fonction de son budget et de la personne qui recevra le cadeau (enfant, lui, elle, couple, ado) et de sa personnalité (sportif, moderne, relax, etc.)

Les internautes pourront **commander en toute sérénité jusqu'au 22 décembre** à 14h en étant sûrs d'être livrés pour le réveillon de Noël. Un compte à rebours affichera d'ailleurs en direct le temps restant pour passer commande. Et pour les franciliens, Pixmania.com propose toujours la **livraison « super express »**, facilement accessible depuis Noël City.



Cette option leur permet de commander jusqu'au 24 décembre à 12h ! Face au succès remporté par ce moyen de livraison à Noël 2008, le site a en effet triplé le nombre de coursiers au départ de sa Centrale logistique et à destination de tous les Pixmaniacs de la Région Parisienne. De la même manière, Pixmania.com renouvelle cette année **l'opération Taxi** qui offre la possibilité aux clients repartant du magasin de Boulogne les bras chargés de cadeaux de repartir gratuitement chez eux en taxi (sur Paris et sa banlieue) !

Retrouvez [Noël City](#) sur Pixmania.com.

Contact presse : Renaud Bouré – 01.46.21.85.59 – r.boure@pixmania-group.com

[A propos de Pixmania.com]

Créé en 2000, Pixmania.com est le leader européen de la vente de produits électroniques grand public sur Internet. Présent dans 26 pays, PIXmania.com compte 25 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 6 millions de clients. Avec plus de 900.000 références, Pixmania.com doit son succès à l'importante disponibilité de ses produits, à ses prix bas, à la rapidité de la livraison et à ses nombreux services associés. PIXmania.com c'est aussi PIXmania-PRO.com, site dédié aux professionnels. Depuis Avril 2006, PIXmania.com est intégré au groupe DSGi Plc, 3^{ème} distributeur mondial de produits d'électronique grand public, avec plus de 100 millions de clients par an, 1.300 magasins et 40.000 collaborateurs. PIXmania.com, c'est également PIXplace, la place de marché qui permet aux marchands professionnels de commercialiser leurs produits directement sur Pixmania.com. Le lancement de cette place de marché début 2008 a permis au leader européen du e-commerce en Europe de répondre à la demande grandissante des internautes en ouvrant de nouvelles catégories de produits et en ajoutant plus de 850.000 références à son catalogue. C'est aussi e-merchant, la plateforme technologique permettant à des compagnies tiers d'accéder à l'e-commerce.