



Communiqué de presse

Novembre 2009

Pixmania.com remporte le trophée de l'Innovation aux Favor'i du e-commerce

Pixmania.com s'est imposé hier comme « Favori du Jury » dans la catégorie Innovation, lors des Favor'i du e-commerce. Ce trophée, organisé par la Fevad, récompense les meilleurs sites de vente en ligne.

Créés en 2007 par la Fevad (Fédération des Entreprises de Vente à Distance), les Favor'i du e-commerce sont considérés aujourd'hui comme une référence dans le domaine, que ce soit auprès des professionnels ou du grand public. Parmi les différents prix attribués lors de la Soirée des Favor'i 2009, Pixmania.com s'est vu attribuer celui de « Favori du Jury » dans la catégorie Innovation pour les PixExperts, moteur d'aide au choix révolutionnaire.

L'innovation au service des internautes

Lancé en septembre dernier, il a été développé pour venir en aide aux internautes novices en matière de nouvelles technologies. Grâce à ces conseillers interactifs, ils peuvent, en répondant à 5 questions très simples, trouver le produit idéal en fonction de l'utilisation qu'ils en auront. Il suffit de cocher une case ou de passer l'étape, lorsqu'il ne souhaite pas répondre. Les utilisateurs disposent également d'un comparateur de prix, pour trier les produits en fonction de leur budget. Les conseillers accompagnent les internautes en vidéo jusqu'à la fin du processus. Les PixExperts aiguillent aujourd'hui les internautes à la recherche d'un ordinateur portable, d'un téléviseur ou d'un jouet. Cette dernière catégorie est particulièrement consultée à l'approche des fêtes de fin d'année. D'autres vont suivre dans les semaines à venir : GPS, home cinéma, sièges auto, vidéo-projecteurs, appareils photos numériques, lave linge, caméscopes et caves à vin.

Les offres de Pixmania.com en temps réel !

Le leader européen du e-commerce a lancé Pixmania Live, une [application gratuite](http://www.pixmania.com/fr/fr/pixmania_live/cmr1_cmp3102_cm.html) (http://www.pixmania.com/fr/fr/pixmania_live/cmr1_cmp3102_cm.html) pour présenter ses meilleures offres directement sur l'ordinateur des utilisateurs, sans qu'ils aient à se connecter au site de Pixmania.com. Chaque jour, ils recevront des offres en fonctions de leurs centres d'intérêt et pourront même être avertis en temps réel dans le cas de Ventes Flash et de ventes privées. Les utilisateurs pourront également trouver facilement un produit grâce au moteur de recherche intégré. Ce « widget » permettra, à terme, de suivre l'état d'une commande, en précisant par exemple que le colis est en cours d'acheminement, ou arrivé dans l'un des 6 points retrait de Pixmania.com en France. Pixmania Live s'installe en toute sécurité, en quelques clics et gratuitement. Il suffit de télécharger l'application en suivant ce lien et de l'installer pour rester informé de l'actualité de Pixmania en temps réel.

Noël City sur Facebook

Le site a été l'un des premiers à se lancer sur Facebook, afin de se rapprocher encore un peu de ses 7 millions de clients. Aujourd'hui, le site vient de lancer une application permettant de mettre en avant les plus belles offres de Noël. A la manière d'un calendrier de l'Avent, les Pixmaniacs pourront découvrir un nouveau produit chaque jour.

Les internautes pourront y accéder depuis l'application [elle-même \(http://www.facebook.com/apps/application.php?id=348866955432\)](http://www.facebook.com/apps/application.php?id=348866955432), via les invitations de leurs amis ou depuis la page de Pixmania.com sur Facebook ou depuis le site de [Pixmania.com \(http://www.pixmania.com/fr/fr/pixmania_live/cmr1_cmp3102_cm.html\)](http://www.pixmania.com/fr/fr/pixmania_live/cmr1_cmp3102_cm.html)

Jean-Emile Rosenblum, co-fondateur et Vice résident de Pixmania.com déclare : « *Nous sommes extrêmement fiers de ce prix, remis par un jury constitué de professionnels du e-commerce reconnus. Depuis la création de Pixmania.com il y a 10 ans, l'innovation est au cœur de chacune de nos actions. Nous investissons sans cesse afin de pouvoir satisfaire toujours mieux nos clients et développer les outils de demain pour aller dans ce sens.* »

>>> Retrouvez le communiqué de presse annonçant le lancement des PixExperts en suivant ce [lien](#).

>>> Pour plus d'informations sur les Favor'i : www.favori2009.com

Contact presse : Renaud Bouré – 01.46.21.85.59 – r.boure@pixmania-group.com

[A propos de Pixmania.com]

Créé en 2000, Pixmania.com est le leader européen de la vente de produits électroniques grand public sur Internet. Présent dans 26 pays, PIXmania.com compte 25 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 6 millions de clients. Avec plus de 900.000 références, Pixmania.com doit son succès à l'importante disponibilité de ses produits, à ses prix bas, à la rapidité de la livraison et à ses nombreux services associés. PIXmania.com c'est aussi PIXmania-PRO.com, site dédié aux professionnels. Depuis Avril 2006, PIXmania.com est intégré au groupe DSGi Plc, 3^{ème} distributeur mondial de produits d'électronique grand public, avec plus de 100 millions de clients par an, 1.300 magasins et 40.000 collaborateurs. PIXmania.com, c'est également PIXplace, la place de marché qui permet aux marchands professionnels de commercialiser leurs produits directement sur Pixmania.com. Le lancement de cette place de marché début 2008 a permis au leader européen du e-commerce en Europe de répondre à la demande grandissante des internautes en ouvrant de nouvelles catégories de produits et en ajoutant plus de 850.000 références à son catalogue. C'est aussi e-merchant, la plateforme technologique permettant à des compagnies tiers d'accéder à l'e-commerce