



Communiqué de presse

Juin 2009

Pour les soldes d'été, PIXmania.com casse les prix !

Du 24 juin au 28 juillet prochains, PIXmania.com casse les prix de 6.000 produits, pour les soldes d'été. Avec des réductions allant jusqu'à -60%, c'est l'occasion rêvée de bien commencer l'été sans se ruiner, avec PIXmania.com !

En tout, ce sont plus de 6000 références qui seront soldées jusqu'à -60% cet été. Les produits seront regroupés sous 6 onglets : appareils photos et caméscopes, informatique, électroménager, Image et son, jeux et mode. L'occasion est donc idéale pour les internautes. La date de début des soldes, traditionnellement très attendus, a en effet été avancée de 9 jours cette année, ce qui permettra aux internautes de s'équiper plus tôt pour les vacances.



En outre, les prix des produits sélectionnés, déjà naturellement bas sur PIXmania.com, vont encore baisser, de façon significative et pendant près d'un mois et demi. Car les soldes ne s'appliqueront pas sur le prix public conseillé, mais bien les prix les plus bas constatés sur les 30 derniers jours.

Pour l'occasion, le lutin de PIXmania.com fera son retour sur le site pour fracasser les prix.

Ulric Jérôme, Directeur Exécutif de PIXmania.com explique : « Cette période est très attendue par les internautes. Nous avons donc fait en sorte de proposer des réductions significatives sur des produits récents. Ils pourront ainsi s'équiper pour les vacances tout en réalisant de vraies bonnes affaires. »

Contact presse : Renaud Bouré – 01.46.21.85.59 – r.boure@fotovista.com

[A propos de PIXmania.com]

Créé en 2000, PIXmania.com est le leader européen de la vente de produits électroniques grand public sur Internet. Présent dans 26 pays, PIXmania.com compte 20 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 6 millions de clients. Avec plus de 700.000 références, PIXmania.com doit son succès à l'importante disponibilité de ses produits, à ses prix bas, à la rapidité de la livraison et à ses nombreux services associés. PIXmania.com c'est aussi PIXmania-PRO.com, site dédié aux professionnels. Depuis Avril 2006, PIXmania.com est intégré au groupe DSGi Plc, 3^{ème} distributeur mondial de produits d'électronique grand public, avec plus de 100 millions de clients par an, 1.300 magasins et 40.000 collaborateurs. PIXmania.com, c'est également PIXplace, la place de marché qui permet aux marchands professionnels de commercialiser leurs produits directement sur PIXmania.com. Le lancement de cette place de marché début 2008 a permis au leader européen du e-commerce en Europe de répondre à la demande grandissante des internautes en ouvrant de nouvelles catégories de produits et en ajoutant plus de 650.000 références à son catalogue. C'est aussi e-merchant, la plateforme technologique permettant à des compagnies tiers d'accéder à l'e-commerce.