

## Toute la puériculture est désormais sur PIXmania.com

*Le leader européen du e-commerce regroupe aujourd'hui les plus grandes marques dédiées à la puériculture. Les internautes ont ainsi le choix parmi près de 4.000 produits pour accompagner le développement des plus petits dans les meilleures conditions.*

Ulric Jérôme, Directeur Exécutif de PIXmania.com explique : « Avec plus de 834.000 naissances par an en France et plus de 2 enfants en moyenne par femme, il était crucial pour Pixmania.com de développer une offre complète de puériculture. Nous sommes à présent ravis d'annoncer que nous proposons plus de 4.000 produits et que notre catalogue regroupe les marques les plus prestigieuses : Bébé Confort, Peg Perego, Maclaren, Chicco, Graco, etc. PIXmania.com s'impose clairement comme le leader européen de la puériculture sur Internet. » En plus de la France, Pixmania.com a ouvert ce nouvel univers en Espagne, au Portugal, en Italie, en Allemagne, en Belgique et aux Pays-Bas.

Parmi les 4.000 références proposées sur le site, PIXmania.com a retenu ces produits :



Le **Key 1 X-Plus de Chicco** est un siège auto groupe 1 répondant à tous les besoins de sécurité et de confort de l'enfant. Innovant, il permet de régler en un seul geste le coussin réducteur de l'appui-tête et les ceintures de sécurité pour un maintien optimal en cas de choc. Ce système suit d'ailleurs la croissance du bébé, puisqu'il est réglable sur 6 positions. Les couvre-harnais évitent l'entortillement des ceintures et le contact direct entre la peau, les ceintures et la boucle de sécurité. L'assise est facilement inclinable en 5 positions, dont une allongée. Les protections latérales ont été renforcées et le matelassage renforcé pour les jambes, les bras et le dos permet d'absorber plus efficacement les chocs. 129€\*.

Compacte, la **Loola Full de Bébé Confort** est une poussette citadine qui répond aux besoins de confort et de sécurité des enfants et aux exigences de praticité des parents, avec ses suspensions sur roues avant et arrière, son freinage centralisé et ses poignées ergonomiques. Cette poussette peut faire partie d'un pack spécial et accompagnée de la nacelle Windoo, du sac Essential Oxygen Red, du babycoque Créatis fix ou Streety, d'une hancelière et d'une ombrelle. Le hamac de la Loola Full est réversible d'un simple geste et allongeable à plat. La poussette est également équipée d'un arceau de maintien amovible et d'un harnais à 5 points réglable en 2 positions. Elle est par ailleurs fournie avec une capote pour le protéger des rayons du soleil et un habillage pluie qui se fixe facilement dès les premières gouttes. La Loola Full est, enfin, équipée du Modulo Clip System pour accueillir la nacelle Windoo, le babycoque Créatis fix ou Streety, ou le hamac Loola. Le pack est proposé à 679€\*.





Signé **MacLaren**, le **transat Rocker** convient aux enfants jusqu'à leurs 9 kg. L'une des positions du siège permet de balancer doucement le bébé pour l'apaiser. Une barre de jouets colorés a été spécialement étudiée pour stimuler son esprit et une capote permet une utilisation en extérieur. Le cale tête en suédine est amovible. Le Rocker de MacLaren est pliable, léger et compact pour un transport facile. 115€\*.

Porter son bébé contre soi apporte une sensation d'intimité, de chaleur et de protection. Avec le **Porte Bébé Original City Blue de Babyjorn**, les parents peuvent le faire en toute sécurité, tout en assurant un maintien optimal à la colonne vertébrale. Les lanières de sécurité permettent d'accueillir un bébé dès 3 kg et le solide appui-tête est réglable. Dès que l'enfant sera suffisamment grand pour tenir sa tête seul, il pourra être porté vers l'avant, pour découvrir le monde qui l'entoure. Le porte-bébé est lavable en machine. 69€\*.



L'**AC401 d'Angel Care**, appareil de protection domestique, combine à lui seul un écoute-bébé traditionnel et un détecteur d'absence de mouvements. Pour se servir de ce dernier, rien de plus simple. Il suffit de glisser un capteur sous le matelas de Bébé et de régler la sensibilité des capteurs. Si durant 20 secondes aucun mouvement n'est enregistré, les parents sont prévenus par un avertisseur sonore. La température de la chambre s'affiche sur l'unité des parents et une alarme peut les prévenir s'il fait trop

chaud ou trop froid. En appuyant sur le bouton en dessous de l'émetteur, l'unité parentale sonne, ce qui évite de la perdre. Enfin, une veilleuse bleue incorporée à l'appareil permet de tranquilliser l'enfant. 138.99€\*.

Peg Pérego a conçu la **chaise haute Prima Pappa Diner** avec un système de double plateau (lavable) dont un amovible permettant de passer du repas au jeu, en un tour de main. Elle est également réglable sur 7 hauteurs pour mieux se retrouver à hauteur de maman, et ne jamais la perdre de vue. Les roues pivotantes, quant à elles, permettent d'emmener Bébé partout avec soi, de la cuisine au salon, sans le déranger dans ses activités. La Prima Pappa Diner va également l'accompagner jusque dans son sommeil, grâce à son dossier inclinable sur 4 positions. 119€\*.



Retrouvez l'univers péruiculture de [pixmania.com](http://pixmania.com) en suivant ce [lien](#).

\* : les prix peuvent être sujets à modifications.

**Contact presse** : Renaud Bouré – 01.46.21.85.59 – [r.boure@pixmania-group.com](mailto:r.boure@pixmania-group.com)

[A propos de PIXmania.com]

Créé en 2000, PIXmania.com est le leader européen de la vente de produits électroniques grand public sur Internet. Présent dans 26 pays, PIXmania.com compte 20 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 6 millions de clients. Avec plus de 850.000 références, PIXmania.com doit son succès à l'importante disponibilité de ses produits, à ses prix bas, à la rapidité de la livraison et à ses nombreux services associés. PIXmania.com c'est aussi PIXmania-PRO.com, site dédié aux professionnels. Depuis Avril 2006, PIXmania.com est intégré au groupe DSGi Plc, 3<sup>ème</sup> distributeur mondial de produits d'électronique grand public, avec plus de 100 millions de clients par an, 1.300 magasins et 40.000 collaborateurs. PIXmania.com, c'est également PIXplace, la place de marché qui permet aux marchands professionnels de commercialiser leurs produits directement sur PIXmania.com. Le lancement de cette place de marché début 2008 a permis au leader européen du e-commerce en Europe de répondre à la demande grandissante des internautes en ouvrant de nouvelles catégories de produits et en ajoutant plus de 800.000 références à son catalogue. C'est aussi e-merchant, la plateforme technologique permettant à des compagnies tiers d'accéder à l'e-commerce.