

PIXmania.com célèbre la musique !

A l'occasion de la Fête de la Musique, PIXmania.com, leader européen du e-commerce lance l'opération « Passez un été en musique ! ». Accessible depuis la page d'accueil de PIXmania.fr, elle est interactive et dynamique et regroupe les produits incontournables pour un musicien, depuis le lecteur MP3, en passant par les enceintes, les DVD et, bien sûr, les instruments de musique.

Les produits sont répartis selon 5 univers musicaux différents : rock, rap, électro, jazz et classique. Chaque internaute pourra donc trouver les produits qui lui correspondent le mieux en fonction de ses goûts et de ses attentes. PIXmania.com propose des réductions exceptionnelles sur une sélection de produits allant jusqu'à 50%.



C'est avec les enceintes de l'ordinateur allumées qu'il faut consulter cette boutique. Car la l'originalité de l'opération réside en grande partie dans le soin et l'originalité avec lesquels elle a été développée et conçue. Chaque univers est associé à un morceau, diffusé sur le site, ainsi qu'à un personnage (musicien, danseur) animé. Ulric Jérôme, Directeur Exécutif de PIXmania.com explique : « Nos équipes ont réalisé un travail exceptionnel pour mettre en place et donner vie à cette opération. C'est je crois la boutique la plus belle et la plus innovante qui soit disponible actuellement ; nous en sommes fiers ! »

Contact presse : Renaud Bouré – 01.46.21.85.59 – r.boure@fotovista.com

[A propos de PIXmania.com]

Créé en 2000, PIXmania.com est le leader européen de la vente de produits électroniques grand public sur Internet. Présent dans 26 pays, PIXmania.com compte 20 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 6 millions de clients. Avec plus de 700.000 références, PIXmania.com doit son succès à l'importante disponibilité de ses produits, à ses prix bas, à la rapidité de la livraison et à ses nombreux services associés. PIXmania.com c'est aussi PIXmania-PRO.com, site dédié aux professionnels. Depuis Avril 2006, PIXmania.com est intégré au groupe DSGi Plc, 3^{ème} distributeur mondial de produits d'électronique grand public, avec plus de 100 millions de clients par an, 1.300 magasins et 40.000 collaborateurs. PIXmania.com, c'est également PIXplace, la place de marché qui permet aux marchands professionnels de commercialiser leurs produits directement sur PIXmania.com. Le lancement de cette place de marché début 2008 a permis au leader européen du e-commerce en Europe de répondre à la demande grandissante des internautes en ouvrant de nouvelles catégories de produits et en ajoutant plus de 650.000 références à son catalogue. C'est aussi e-merchant, la plateforme technologique permettant à des compagnies tiers d'accéder à l'e-commerce.